

## Hírek

### OEFI-modellprogram a szájüregi rák korai felismeréséért

Az Egészségügyi Minisztérium, az ÁNTSZ Országos Tisztiorvosi Hivatala és az Országos Egészségfejlesztési Intézet a szájüregi rák korai felismeréséért és gyógyításáért 2008-ban indított szűrési modellprogramot idén is folytatja.

Az ajak- és szájüregi rák okozta halálozás Magyarországon drámaian megnőtt, holott zömében olyan elváltozásokról van szó, amelyek már a betegség kifejlődését megelőző állapotban is könnyen felismerhetőek az ajak és a szájüreg alapos és szakemberi áttekintésével.

A szájüregi rák kialakulásának kockázati csoportja a középkorú vagy idősebb dohányzó és alkoholisták férfiak. A dohányzás önmagában hússzoros, a nagy mennyiségű alkohol fogyasztása harmincszoros, a kettő együtt hatszázszoros rizikónövekedést okoz.

Magyarországon drámaian megnőtt az ajak- és szájüregi rák okozta halálozás: a férfiak és a nők esetében egyaránt az első helyen állunk Európában.

### Útjára indult a HELP!

A HELP program az emberi élet megóvásának egyik kardinális problémájára nyújt megoldást, s egyesíti a laikus sürgősségi életmentés, az információs szolgáltatás és az újraélesztés oktatásának modern követelményeit, tudásanyagát és eszközeit.

A HELP alappillérei:

- a HELP Pont, a világ első kombinált életmentő és szolgáltató egysége, amely tulajdonképpen egy életmentő-újraélesztési táská (félautomata defibrillátor) kifejezetten laikusok számára;
- az ehhez kapcsolódó információs felület, amely az életmentés támogatásának és a kapcsolódó ismeretterjesztésnek felületeként szolgálhat;
- mindezt kommunikációs egység egészíti ki, illetve automatikus riasztásra is lehetőség nyílik, amely a professzionális sürgősségi ellátórendszerhez fut be.

Hamarosan országsszerte megkezdik a HELP Pontok telepítését középületekben, közterületeken, kereskedelmi hálózatokban és mindenütt, ahol erre igény mutatkozik.

### NincsDe – Minden eddiginél többen emlékeznek az életmódváltásra buzdító hirdetésekre

A MédiaUnió *NincsDe* országos kampányának célja sokkal több, mint ismeretterjesztés: a hétköznapi emberek és közösségek ösztönzése annak érdekében, hogy életvitelüket, illetve közvetlen környezetüket egészségtudatosabbá tegyék, illetve a gyakorlatban is megvalósítsák eddig csak halogatott, életmódváltással kapcsolatos terveiket és álmaikat.

A programmal kapcsolatosan a Szonda Ipsos 1000 fős országos, reprezentatív hatékonyságvizsgálatot végzett. Az eredmények azt mutatják, hogy az elmúlt időszakban a lakosság 8%-kal jobban emlékszik az egészséges életmóddal összefüggő hirdetésekre, mint a kampányt megelőző felmérés idején. Legtöbben a dohányzással, az alkoholfogyasztással, a mozgáshiánnyal és az egészséges táplálkozással kapcsolatos üzenetekre emlékeznek.

A kampány az átlagnál jobban vonzotta a fiatalokat, a magasabb iskolai végzettségűeket, a gazdaságilag aktívakat és a magasabb társadalmi státusszal rendelkezőket.

A kampány egészségügyi szakértője – többek között – az Országos Egészségfejlesztési Intézet.